



제6회 행복마을 만들기 콘테스트 행사계획(안)

2019. 8.

행 사 개 요

- ◆ 행 사 명 : 제6회 행복마을 만들기 콘테스트
- ◆ 일자장소 : 2019. 8. 28, 대전 KT인재개발원
- ◆ 주최/주관 : 농림축산식품부·중앙일보/한국농어촌공사
- ◆ 참여대상 : 20개 마을주민, 공무원 등 1,500여명



한국농어촌공사
지역개발지원단



목 차



I. 행사개요	1
II. 추진경과	2
III. 행사추진계획	5
1. 개막식	5
2. 발표 및 심사	7
3. 시상식	10
4. 부대행사	12
5. 홍보물	16
IV. 행사장 조성계획	17
1. 주행사장 조성	17
2. 부대행사장 조성	18
V. 기타	19
1. 참가자 지원계획	19
2. 안전관리	21
3. 의전계획	22
VI. 홍보계획	23
1. 그간 실적	23
2. 향후 계획	25

I

행사개요

〈추진목적〉

- ◆ 주민주도의 자율적이고 창의적인 마을 활동을 장려하고, 성과를 평가·공유함으로써 공동체활성화 도모
- 마을간 선의의 경쟁과 학습을 유도함으로써 행복하고 활력 있는 마을만들기 조성

- 행사명 : 제6회 행복마을 만들기 콘테스트
- 일자·장소 : '19. 8. 28(수), 대전 KT 인재개발원
- 공동주최 : 농림축산식품부·중앙일보
- 주 관 : 한국농어촌공사
- 참여대상 : 콘테스트 진출 20개 마을 /마을주민, 공무원 등 1,500여명
 - 농해수위·참여지역 국회의원, 자치단체장, 유관기관 등에 초청장 발송
- 주요내용
 - 콘테스트 : 4개 분야* 20개 마을(분야별 5개 마을) 발표·평가
 - 발표·평가는 제1행사장(체육관)과 제2행사장(대강당)에서 구분하여 실시
 - * 4개 분야 : 소득·체험, 경관·환경, 문화·복지, 아름다운 농촌만들기 캠페인
 - 심사 : 전문가 및 국민심사단으로 구성하여 마을 평가
 - 시상식 : 콘테스트 우수팀 시상 등
 - 홍보 : 마을 소개자료 전시 및 홍보
 - 부대행사 : 도별 지역특산품 전시·홍보 및 판매, 농어촌인성학교 소개, 농촌경관사진공모전 수상작품 전시, 체험프로그램 운영 등

□ 분야별 콘테스트 진출마을(20개소)

소득·체험	문화·복지	경관·환경	아름다운 농촌만들기 캠페인
충북 충주시 신니면 내포진들마을	강원 원주시 흥업면 매지3리마을	충남 서천군 판교면 느림보마을	강원 정선군 신동읍 의림 길마을
충남 논산시 양촌면 햇빛촌바랑산마을	전북 남원시 사매면 노봉마을	전남 순천시 황전면 수평마을	충남 보령시 성주면 은골마을
전북 임실군 삼계면 학정마을	경북 예천군 개포면 풍정마을	경북 군위군 고로면 화산마을	전북 완주군 구이면 안덕마을
경북 청도군 화양읍 송금마을	경남 합천군 덕곡면 울지마을	경남 창원시 의창구 무점마을	전남 나주시 남평읍 상남마을
경남 거창군 북상면 빙기실마을	제주 제주시 한림읍 귀덕1리마을	제주 제주시 조천읍 와흘리마을	경남 밀양시 무안면 죽월마을

II 추진경과

□ 주요일정

주요 일정	신청 접수	1차평가 (시·군 추천)	2차평가 (시·도 예선)	3차 평가 (현장종합평가)	4차 평가 (결선)
시 기	4월~6.21	~6.28	~7.5	7.15~7.19	8.28
주 체	주민	시·군	시·도	농림축산식품부	농림축산식품부

□ 콘테스트 홈페이지를 통해 참가신청 접수('19.4~6.21)

○ 전국에서 2,797개 마을 신청

* (소득·체험) 949개 마을, (경관·환경) 840, (문화·복지) 506, (아름다운 농촌만들기 캠페인) 502

* (경남) 790, (경북) 462, (충남) 324, (전북) 280, (전남) 239, (충북) 229, (경기) 183, (제주) 161, (강원) 129

□ 도(道) 예선(7월 초)

- 시·군 추천마을을 대상으로 도(道) 예선을 실시하여 분야별 1위로 선정된 마을을 농식품부에 추천 : 36개 마을

□ 현장평가(7. 15 ~ 7. 19)

- 도(道) 추천 36개 마을을 대상으로 과거 실적 및 2019년 활동, 중장기 발전방향 등에 대한 심사 및 현장실사를 통해 콘테스트 진출 마을 선정 : 20개 마을

□ 사전설명회 개최

- 일시·장소 : '19. 7. 31(수), 대전 KT인재개발원
- 참석자 : 도 담당자, 시·군담당자, 참가마을 대표 및 발표자 등 100여명
- 주요내용
 - 콘테스트 심사방법 및 진행과정 설명
 - 발표 시 유의사항 안내
 - 발표순서, 발표장소 추첨
 - 향후계획 안내 및 질의응답



사전설명회 참가마을 접수



발표순서 및 발표장소 추첨

□ 초청장 발송

○ 초청장(84명) 제작 및 발송(8.12)

- 농림축산식품 해양수산위원회(19명), 본선진출대상 소속 선거구 국회의원(13명), 자치단체장(27명), 유관기관 및 관계자*(25명)

* 농촌진흥청장, 산림청장, 농협중앙회장, 한국농촌경제연구원장, 농촌활성화지원센터장(9), 제6회 현장평가위원(12)

모시는 글

우리부에서는 마을 공동체의 자율적이고 창의적인
마을만들기 활동을 장려하고 그 성과를 평가 공유함으로써
지역발전과 주민 삶의 질 향상을 도모하기 위해
제6회 행복마을 만들기 콘테스트를 개최하오니,
참석하셔서 자리를 빛내주시기 바랍니다.

2019년 8월

농림축산식품부 장관 이개호

제6회 행복마을 만들기 콘테스트
2019. 8. 28 (수) 대전 KT인재개발원

“함께 만들어요, 행복한 우리 마을”
제6회 행복마을 만들기 콘테스트
2019. 8. 28 (수) 대전 KT인재개발원

시간	프로그램	주최	주최처
09:00 ~ 10:00	개회식	농림축산식품부	농림축산식품부
10:00 ~ 11:00	현장평가	농림축산식품부	농림축산식품부
11:00 ~ 12:00	현장평가	농림축산식품부	농림축산식품부
12:00 ~ 13:00	현장평가	농림축산식품부	농림축산식품부
13:00 ~ 14:00	현장평가	농림축산식품부	농림축산식품부
14:00 ~ 15:00	현장평가	농림축산식품부	농림축산식품부
15:00 ~ 16:00	현장평가	농림축산식품부	농림축산식품부
16:00 ~ 17:00	현장평가	농림축산식품부	농림축산식품부
17:00 ~ 18:00	현장평가	농림축산식품부	농림축산식품부
18:00 ~ 19:00	현장평가	농림축산식품부	농림축산식품부
19:00 ~ 20:00	현장평가	농림축산식품부	농림축산식품부
20:00 ~ 21:00	현장평가	농림축산식품부	농림축산식품부
21:00 ~ 22:00	현장평가	농림축산식품부	농림축산식품부
22:00 ~ 23:00	현장평가	농림축산식품부	농림축산식품부
23:00 ~ 24:00	현장평가	농림축산식품부	농림축산식품부

초청장(3단 접이)

III

행사 추진계획

1

개막식

□ 참가접수

- 마을별 대표가 제1행사장(체육관) 접수대를 통해 참가접수
- 사전 마을제출자료에 따른 참가인원별 식권, 리플렛(부채), 스탬프투어 용지 제공 및 좌석 안내 등

		
식권	리플렛(부채)	스탬프투어 용지

□ 홍보영상 상영

- 콘테스트 홍보를 위한 제4, 5회 금상수상마을 홍보영상 상영

□ 마을 공연팀 사전축하공연

- 강산소리 예술단은 정읍시의 자체 마을만들기 지원단계인 창안대회 출신의 마을주민들로 구성되어, 전통 국악수업 등을 1년 이상 이수하고 우리의 소리를 찾고 널리 알리고자 활발한 활동을 하고 있음(국악 및 난타)



[정읍 강산소리 예술단]

□ 사회자

- 남·녀 전문 사회자를 섭외하여 원활한 행사진행
 - 행사장별로 전문 사회자가 각각 진행하고, 오프닝과 시상식은 공동진행

제1행사장	제2행사장
	
류대산 아나운서 ■ SBS 한밤의 TV연예리포터 ■ KBS 신나는 날 좋은 날 진행	김경미 아나운서 ■ 사회복지협의회 전속 아나운서 ■ 코트라 해외 공식행사 아나운서

□ 국민의례

- 국기에 대한 경례 및 애국가 1절

□ 내빈소개

- 농림축산식품부 이개호장관, 심사위원장 최수명, 참석 내빈 소개

□ 마을 소개 및 마을입장 퍼포먼스

- 20개 마을에 대한 소개영상(1분 40초 분량)
- 마을깃발 퍼포먼스

□ 개회사

- 농림축산식품부 조재호 농촌정책국장

□ 행사일정 및 발표방법 안내

- 사회자의 행사, 안전관리, 부대행사 및 위치, 발표규칙 및 평가방법 등 안내 후 분야별 행사장으로 이동

2 발표 및 심사

□ 발표세부일정

시 간	내 용		비 고
	제1행사장(체육관)	제2행사장(대강당)	
08:50 ~ 09:20 (30분)	참가 접수		
09:20 ~ 09:30 (10분)	마을동아리 공연팀 축하공연	-	정읍 강산소리 예술단
09:30 ~ 09:35 (05분)	국민의례 및 내빈소개		
09:35 ~ 09:45 (10분)	마을입장식 및 마을별 소개영상	-	
09:45 ~ 09:50 (05분)	개회사	-	농촌정책국장
09:50 ~ 10:00 (10분)	행사일정 및 발표방법 안내	-	
10:00 ~ 12:00 (120분)	소득·체험 (5개 마을 발표)	제2행사장으로 이동	10:00~10:20
		문화·복지 (5개 마을 발표)	10:20~12:20
12:00 ~ 13:00 (60분)	점심식사 [12:00~13:00]	점심식사 [12:20~13:20]	
13:00 ~ 15:00 (120분)	아름다운 농촌만들기 캠페인 (5개 마을 발표)	경관·환경 (5개 마을 발표)	13:20~15:12
15:00 ~ 15:15 (15분)	휴 식		
15:15 ~ 15:30 (15분)	제1행사장 이동 및 마을별 좌석 정돈/시상식 준비		
15:30 ~ 15:45 (15분)	축하공연	-	
15:45 ~ 15:50 (05분)	내빈소개	-	
15:50 ~ 16:00 (10분)	장관님 축사, 격려사, 총평	-	중앙일보 장관님 심사위원장
16:00 ~ 16:30 (30분)	수상마을 시상 및 폐회	-	장관님 중앙일보
16:30 ~ 17:00 (30분)	기념사진 촬영	-	

□ (발 표) 성과 및 퍼포먼스 등 참가마을당 20분 이내로 발표

- 제1행사장(체육관)에서 오프닝 행사 진행
- 오프닝 행사가 끝나면 분야별 발표장소로 이동하여 두 장소(제1행사장/체육관, 제2행사장/대강당)에서 동시 진행
- 분야별 발표가 모두 끝나면, 제1행사장(체육관)으로 모여 시상식 진행

오프닝 (제1행사장)	⇒	발표 및 퍼포먼스 (제1행사장, 제2행사장)	⇒	시상식 (제1행사장)
■ 개회사 ■ 마을동아리 축하공연 ■ 마을입장(깃발퍼포먼스)		■ 제1행사장, 제2행사장 동시 진행 - 제1행사장(2개 분야) - 제2행사장(2개 분야)		■ 축하공연 ■ 시상식 ■ 기념촬영

□ (발표순서)

순서	1행사장(체육관)		제2행사장(대강당)	
	소득·체험 [발표시간]	아름다운농촌만들기 [발표시간]	문화·복지 [발표시간]	경관·환경 [발표시간]
1	전북 임실군 학정마을 [10:00~10:20]	전북 완주군 안덕마을 [13:00~13:20]	경북 예천군 풍정마을 [10:20~10:40]	전남 순천시 수평마을 [13:20~13:40]
2	충남 논산시 햇빛촌바랑산마을 [10:23~10:43]	경남 밀양시 죽월마을 [13:23~13:43]	전북 남원시 노봉마을 [10:43~11:03]	경남 창원시 무점마을 [13:43~14:03]
3	경북 청도군 송금마을 [10:46~11:06]	전남 나주시 상남마을 [13:46~14:06]	경남 합천군 율지마을 [11:06~11:36]	경북 군위군 화산마을 [14:06~14:26]
4	충북 충주시 내포긴들마을 [11:09~11:29]	강원 정선군 의림길마을 [14:09~14:29]	강원 원주시 매지3리마을 [11:29~11:49]	충남 서천군 느림보마을 [14:29~14:49]
5	경남 거창군 빙기실마을 [11:32~11:52]	충남 보령시 은골마을 [14:32~14:52]	제주 제주시 귀덕1리마을 [11:52~12:12]	제주 제주시 와흘리마을 [14:52~15:12]
	점심식사 [~13:00]	휴식 [~15:30]	점심식사 [~13:20]	1 행사장으로 이동 [~15:30]

※ 마을발표시간은 사회자의 멘트, 마을소개 영상(30초) 등의 소요시간을 감안한 대략적인 계획시간으로 현장진행 상황에 따라 달라질 수 있음.

	
마을발표	퍼포먼스

※ 발표시간 초과방지, 신속한 발표진행을 위해 타임워치 설치 및 **종료 3분 전과 종료 시 차임벨(부저)로 알림**, 시간 종료 후 20초 경과 시 음향·조명 OUT

□ (심 사) 전문가심사단 및 국민심사단(블로그기자단 등)을 평가위원으로 구성하여 심사

○ 전문가심사단은 마을별 성과, 국민심사단은 퍼포먼스를 평가하여 점수 산출

구분	전문가심사단	국민심사단
대상	해당분야 전문가	농식품부 정책기자단 및 시민단체
인원	17명 (위원장 1명은 심사 미참여하고 총평진행)	10명 (1행사장 5명, 2행사장 5명)
심사내용	발표내용	퍼포먼스
심사방법	심사기준에 의거하여 채점	분야별 발표 후 현장표기를 통하여 가장 우수한 3개팀을 1~3위순으로 기재
배점	최고점수 40점 기준으로 순위별 2점 내외(1.5~2.5점) 차이로 점수 부여	성과가 아닌 퍼포먼스로 순위가 결정되지 않도록 득표 순서대로 0.5점 차이로 점수 부여 (1등 10점, 2등 9.5점, 3등 9.0점, 4~5등 8.5점)

○ 심사배점

구분	합계	성과 평가						퍼포먼스			
		계	실적	협동성	지속성	창의성	기타 (비전)	계	주민화합	창의성	완성도
현장평가	50	50	20	10	10	5	5	-	-	-	-
콘테스트 (8.28)	50	40	15	10	5	5	5	10	5	2.5	2.5

※ 동점 발생시 ① 콘테스트 과거 신청횟수, ② 콘테스트(8.28) 발표 점수, ③ 퍼포먼스 점수 순으로 순위 결정

3 시상식

❑ 축하공연

- 전국 방방곡곡 농촌마을과 세계 곳곳에서 웃음과 행복을 선물하고 있는 퓨전국악그룹 시즌오브소울의 시상식 식전 축하공연 (가야금, 대금, 바이올린, 소리구성)



[시즌오브소울]

❑ 내빈소개 및 시상식순 안내

- 장관님, 중앙일보 내빈소개 및 시상식순 안내

❑ 축사, 격려사, 총평

- 공동주최사 중앙일보의 축사를 시작으로 장관님의 격려사, 최수명 심사위원장의 총평 순으로 진행

❑ 결과발표 및 시상

- 소득·체험, 문화·복지, 경관·환경, 아름다운 농촌만들기 캠페인 순으로 발표
- 분야별 입선(2)-동상(1)-금상(1)-은상(1) 순으로 발표 후 금상마을(4)에 대해 대통령상 및 국무총리상 수상 진행

○ 수상마을에는 상장, 수치, 상금보드가 제공

* 현판은 금, 은, 동 수상마을에 행사 후 제작 발송

* 금상마을은 수치 및 상금보드만 제공(대통령상 및 국무총리상 수상 시 상장 수여)

		
상금보드	수치	현판

□ 시상규모

○ 상장 : 분야별 1위(대통령상 1점*, 국무총리상 3점), 2~5위(장관상 16점)

* 분야별 1위 마을 중 현장평가와 콘테스트 평가 합산점수 최고득점 마을에 대통령상 수여

○ 시상금 : 순위에 따라 시상금(총 382백만원) 차등 지급

- 분야별 1위(금상) 30~40백만원, 2위(은상) 20, 3위(동상) 15, 4~5위(입선) 10

* 금상 수상마을을 배출하는 지자체(시·도, 시·군)에도 시상금 지급

* 지자체 시상금은 유공자에게 수혜가 돌아갈 수 있도록 사용

< 상장 및 시상금 지급계획 >

(단위 : 점, 백만원)

분 야	상 장				시 상 금(개소)				
	계	1위		2~5위 장관상	금상(1위)		은상 (2위)	동상 (3위)	입선 (4,5위)
		대통령상	국무 총리상		대통령상	국무 총리상			
총 계(개소)	20	1	3	16	40(1)	90(3)	80(4)	60(4)	80(8)
소득·체험	5	1	3	4	40(1)	90(3)	20(1)	15(1)	20(2)
문화·복지	5			4			20(1)	15(1)	20(2)
경관·환경	5			4			20(1)	15(1)	20(2)
아름다운 농촌 만들기 캠페인	5			4			20(1)	15(1)	20(2)

※ 분야별 금상 수상마을 배출 시·도 및 시·군에는 각각 4백만원씩 지급

4 부대행사

□ 참가마을 소개영상 및 홍보판넬

○ (마을소개영상) 분야별 마을을 홍보하고 관객들이 마을에 대해 좀 더 쉽게 이해하고 관람할 수 있도록, 사전에 마을에서 제출한 사진으로 30초 분량의 마을 소개영상을 제작하여 마을 발표 시작 전 상영

○ (마을홍보판넬) 마을 홍보를 위한 20개 마을에 대한 판넬 제작 및 전시(장소 : 1행사장(체육관)과 후생관(식당) 사이 야외 공간)

* 마을 소개글, 기본정보, 행복마을 성공비법, 미니인터뷰로 구성

	
마을소개영상	마을홍보판넬 전시

□ 도별 지역 특산품 전시·홍보관

○ (목적) 콘테스트 발표 평가 외에 도시민 참여 유도를 위한 각 도별 지역 특산품 전시·홍보·판매

○ (추진계획) 콘테스트 행사장 내에 도별 부스 8개를 설치, 각 도를 대표하는 지역의 특산품 또는 6차산업 제품을 전시하고 홍보·시식 및 판매

* 마을 특산품 전시·운영은 도별로 직접 운영(경기도 미참여)

○ (장소) KT 대전인재개발원 제1연수관 1층 104호



전시부스 설치(안)



지역 특산품 전시(안)

□ 도별 홍보관 스탬프 투어

○ (스탬프 투어) 도별 홍보관 관람 시 스탬프를 날인하여 전국 8개 도 홍보관 스탬프 확인



도별 홍보관 스탬프 투어



스탬프 투어(안)

○ (기념품 증정) 도별 홍보관 스탬프투어를 투어를 완료한 참가자에게 기념품(타월) 제공(1,500개 준비)

* 기념품 제공은 점심식사 이후 12:00부터 운영

□ 농어촌인성학교 소개 및 홍보

- (목적) 도농교류를 활성화하기 위하여 농어촌인성학교 홍보 공간 제공
- (추진계획) 홍보관 내 농어촌인성학교 정보관을 설치하여 마을별 체험 프로그램 현황 및 홍보물 배포, 홍보관 밖 복도에 농어촌인성학교 우수사례 소개 판넬(9개) 전시
 - '18년 선정 우수사례(20개 권역)중 8개 권역* 및 인성학교 소개
 - * 경기 이천시 서경들권역, 강원 정선군 개미들권역, 충북 옥천군 한두레권역, 충남 금산군 신안권역, 전북 완주군 경천애인권역, 전남 강진군 녹향월촌권역, 경북 경주시 세심권역, 경남 하동군 예다권역



농어촌인성학교 정보관



농어촌인성학교 우수사례 소개(예시)

□ 농촌경관사진공모전 수상작 전시

- (목적) 농촌의 아름다운 풍경, 활기찬 농촌의 행복한 삶의 모습, 지켜온 전통의 모습 등 매력적인 농촌의 모습을 담은 농촌경관 사진공모전 수상작을 전시함으로써 도시민에게 우리 농촌의 아름다움을 알려 농촌관광 및 귀농·귀촌 등 농촌 활력증진에 기여
- (추진계획) 제1연수관 로비에 전시공간을 마련하여 '19년 이전 수상작 중 우수작 10~15점을 행사당일 전시
 - 별도 전시 프레임을 제작하여 액자형태로 전시 계획



농촌경관사진공모전 수상작 전시(예시)



농촌경관사진공모전 수상작 전시(안)

□ 참가자(어린이) 체험 프로그램 운영

- 행복마을만들기 콘테스트 참가자들이 체험프로그램에 참여하고 즐기면서 보다 행복한 시간을 보낼 수 있도록 운영
- 제1연수관 로비에 체험부스(페이스페인팅)를 설치·운영하고 참가자 대상 체험 재료 무료 제공으로 만족도 향상



체험부스 위치



페이스페인팅(예시)

5 홍보물

- 애드벌룬 : 행사의 분위기 연출 및 시선집중 효과를 위해 2구 애드벌룬 설치
- 리플렛 : 행사일정 리플렛 대응으로 부채 제작 및 현장배부(2,000부)
- 가로등배너 : 행사 노출성과 시안성을 극대화하기 위해 행사장 입구부터 주진입로 중앙에 설치(13조)
- 제작물 : 현수막, 포토월, 참가마을 홍보판넬 등



애드벌룬



리플렛(부채)



포토월



가로등배너

IV

행사장 조성계획

1 주행사장 조성

□ 행사장 : 콘테스트 품격에 맞는 행사장 및 무대조성

○ (제1행사장) 이동식 좌석 및 극장식 좌석 배치(1,490석 규모)

* 마을별 발표순서 및 이동 최소화를 고려하여 지정좌석으로 배치

○ (제2행사장) 극장식 고정 좌석 배치(850석 규모)

구분	제1행사장(체육관)	제2행사장(대강당)
위치		
		
	KT인재개발원 체육관	KT인재개발원 대강당
음향	30Kw	15Kw
조명	SPOT1대, 무빙라이트SPOT	기존 조명+무빙라이트SPOT
영상	LED와이드스크린(800인치) 중앙(발표자료) 및 좌·우(현장상황)영상분리상영	빔프로젝트(15,000안시) 500인치 영사막
무대	가로14.0m×세로6.0m	기존 무대 활용(가로14m×세로7m)
활용	오프닝, 발표, 시상식	발표

2 부대행사장 조성

□ (마을홍보관) 콘테스트 참여 마을의 우수사례 소개

- 20개 참가 마을개요, 마을특징, 마을만들기 우수사례, 대표자 인터뷰 등의 내용을 패널로 제작하여 설치(1.0m×2.5m, 20개)
- 후생관 옆 휴게공간에 마을홍보관 조성하고 패널 설치

□ (부대행사) 도별 마을 특산물 홍보관 및 농어촌인성학교 우수사례 소개, 농촌경관사진공모전 수상작 전시, 체험프로그램 운영 등

- 제2행사장(대강당) 건물 내 강의실에 도별 홍보관 부스 설치
 - 8개도 37개 시군, 118개 품목 전시 및 홍보, 판매, 농어촌인성학교 홍보부스 1개 설치
- 제2행사장(대강당) 건물 내 복도 벽면에 9개도 농어촌인성학교 우수사례 소개
- 제2행사장(대강당) 로비에 농촌경관사진공모전 수상작(12점) 전시
- 제2행사장(대강당) 로비에 체험부스(페이스페인팅) 설치·운영

□ (행사장배치도)



※ 행사장 관련 세부내용은 붙임#7 자료 참고

V

기타

1 참가자 지원계획

□ (중식제공) 참가자에게 중식제공

- KT인재개발원 후생관(식당) 800명 동시 수용가능. 2회 분산 수용
- 심사위원 및 VIP 등은 후생관 2층 식당 이용



후생관(식당)



후생관 점심식사 모습(예시)

□ (카페테리아 운영)

- 카페테리아 2개소 운영(제1행사장 1개/제2행사장 1개)
- 냉·온음료 및 다과(과자 및 쿠키, 사탕 등)로 구성 및 운영요원 배치
- * 1행사장 접수대 옆, 2행사장 로비에 카페테리아 설치·운영



제1행사장 카페테리아



제2행사장 카페테리아

□ (탈의실운영)

○ 행사의 원활한 진행을 위해 남·여 탈의실 각 2개소 운영

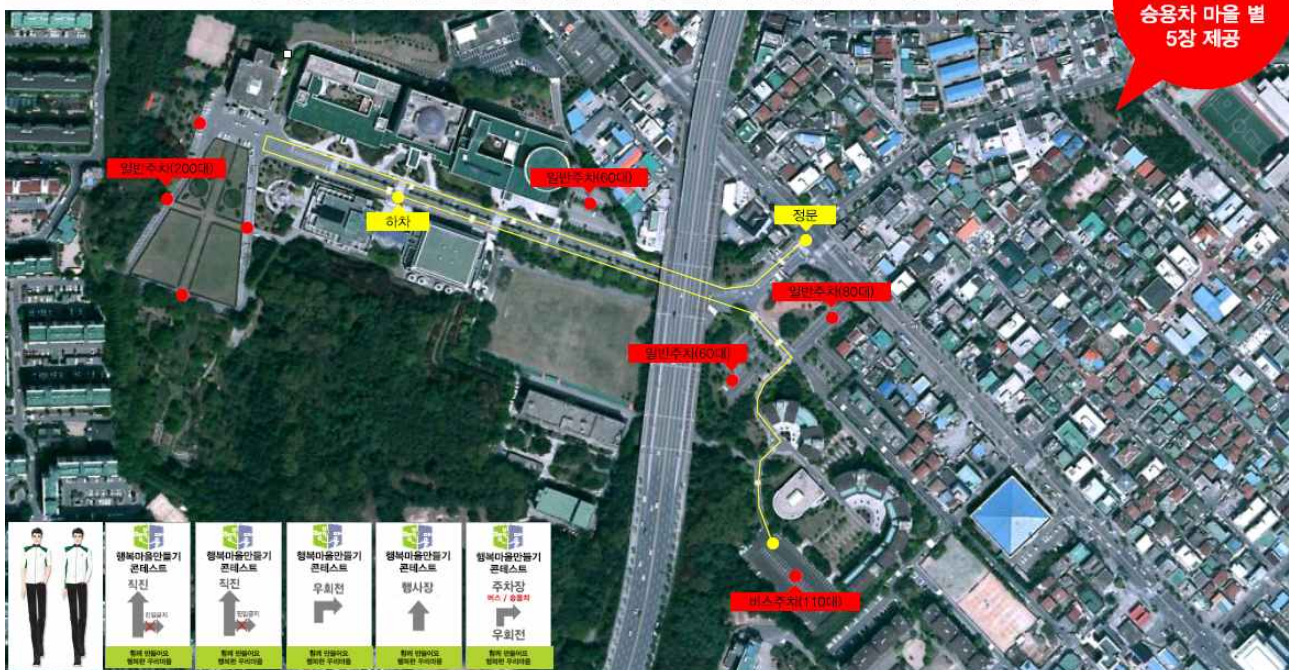
* 1행사장 1F 화장실 옆, 2행사장 로비에 설치·운영

	
탈의실 안내	운영(예시)

□ (차량안내) 각 구역별 안내요원 및 도우미, 주차요원을 배치하여 주차 및 행사장 안내

*주차권 제공(버스 무료, 승용차는 마을 별 5장 제공)

행사장 동선에 따른 마을 참가 팀 버스 및 일반 차량 동선과 주차장 이용 사항



※ 각 구역 별 안내요원 및 도우미, 주차요원 배치로 주차 및 행사장 안내

VI

홍보계획

1 그간 실적

- **협업체계 및 인프라 조성** : 제6회 행복마을콘테스트의 홍보, 참여 유도를 위한 협업체계 및 인프라 조성

- (2.26) 콘테스트 추진계획 수립 및 시도 통보
- (4.1) 제6회 행복마을만들기 콘테스트 홈페이지 오픈
- (4.30) 중앙일보와 공동주최 MOU 체결

- **온·오프라인홍보 및 교육 등** : 포스터 배부, 배너 제작 등을 통한 온·오프라인 홍보 실시

- (5.23) 홍보포스터 각도 및 유관기관(173기관)에 제작 배부(2,000부)
- (5.23) 홈페이지 배너제작(27종) 및 유관기관 게시요청

- **교육 및 설명회** : 담당자 업무추진회의를 통한 행사의 취지 설명 및 공감대 형성, 지자체담당자 및 마을 주민들에게 행사 추진 현황 및 진행방법 사전 안내

- (7.31) 콘테스트 행사 사전 설명회(95명, 행사 진행 방법 설명, 발표순서 등 추첨)

- **공동주최사(중앙일보)와 협업하여 전국단위 홍보**

- (5.20~7.20) 온라인 배너 광고 송출(2개월)
- (5.22) 콘테스트 참가독려 전면광고(중앙일보 내지면)
- (6.18) 콘테스트 알림기사(중앙일보 경제면)
- (6~7월) 중앙일보 Week& 제5회 행복마을 수상마을 소개 기획보도(3차)
* 충남 논산 돌고개숫대마을(6.28), 제주 제주시 금능리마을(7.19) 강원 홍천군 열목어마을(7.26)
- (7.1~8.30) 중앙일보 사옥 옥외 전광판 스팟영상(20초) 노출(2개월)
- (7.8, 7.25) 콘테스트 역대금상수상마을 소개 전면광고(중앙일보 내지면)
- (7~8월) 중앙일보 사옥 옥외 전광판 스팟영상(20초) 노출(2개월)
- (8.23) 콘테스트 본선행사알림 특집기사(중앙일보 5단 공기업섹션)

< 홍보 관련사진 >

		
포스터 배부(접수알림)	온라인 배너 제작(27종)	콘테스트 홈페이지
		
중앙일보 홈페이지 배너광고	콘테스트 참가독려 전면광고(52)	콘테스트 접수알림(6.18)
		
중앙일보 사옥 전광판 송출	중앙일보 Week&(6.28)	중앙일보전면광고(7.8, 7.25)
		
중앙일보 Week&(7.19)	중앙일보 Week&(7.26)	사전설명회 개최

2 향후 계획

□ 공동주최사(중앙일보)와 협업하여 전국단위 홍보

구 분	시 기	내 용	방 법	지 면	횟 수
행사 후	9월	시상식 사진 및 동정	중앙일보	경제면	1회
	9월	콘테스트 전면광고 (본선행사알림)	중앙일보	내지	1회
	10월	특집기사 (수상마을소개)	중앙일보	특집섹션	1회(4P)
	10월	콘테스트 9단광고 (제6회 금상수상마을)	중앙일보	내지	1회
	11월	특집기사	중앙일보	공기업 등	1회

□ 마을사례집 제작·배포

- 목 적 : 콘테스트 참여마을(20개)에 대한 마을만들기 우수사례를 소개하고 공유 및 전파
- 주요내용 : 마을 일반현황(위치, 인구수, 마을자원), 행복마을 성공비법, 위원장 등 미니인터뷰 등
- 제작기간 : '19. 8 ~ 12월
- 제작부수 : 1,700부
- 배부내역 : 각 도 및 시군구, 수상마을, 농촌활성화지원센터, 공사
각 지역본부 및 지사 등

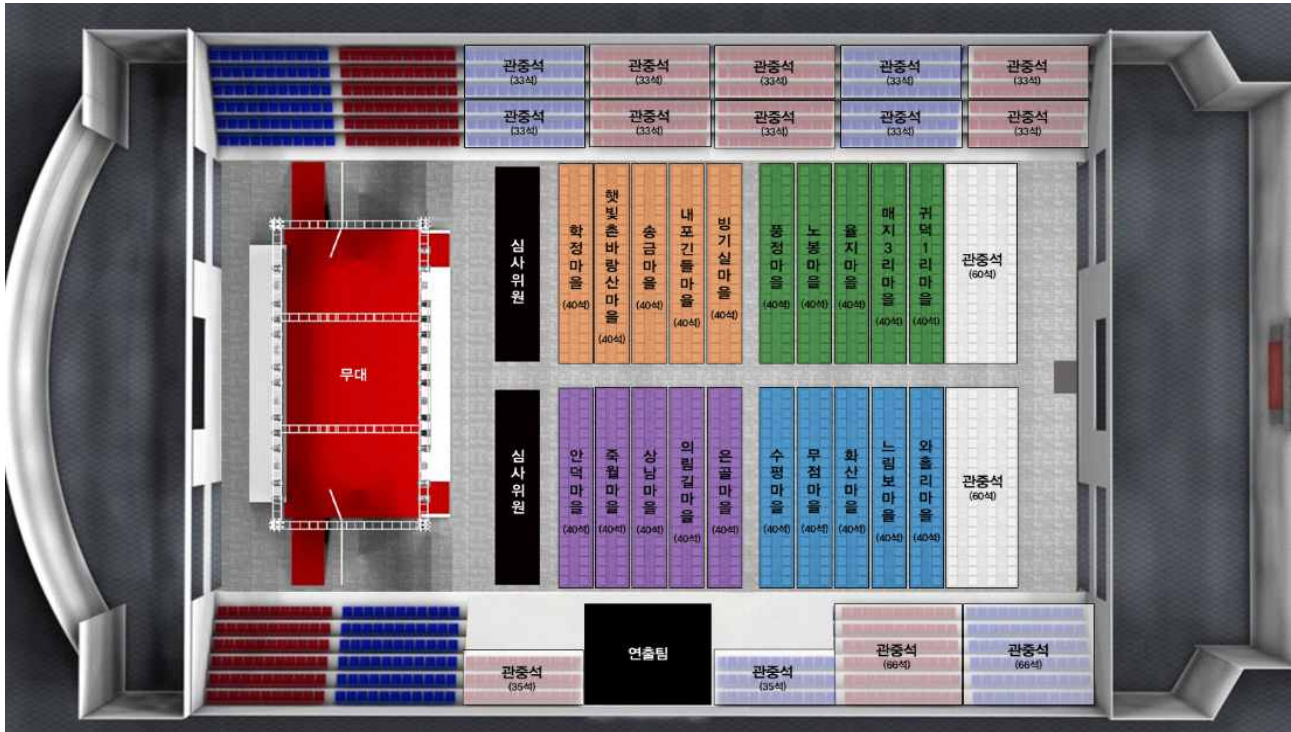
붙임 1

분야별 발표장소 및 발표순서

분야	행사장	발표 순서	도	시군	마을명	비고
소득·체험	제1행사장 (대강당)	1	전북	임실군	학정마을	
		2	충남	논산시	햇빛촌바랑산마을	
		3	경북	청도군	송금마을	
		4	충북	충주시	내포긴들마을	
		5	경남	거창군	빙기실마을	
문화·복지	제2행사장 (체육관)	1	경북	예천군	풍정마을	
		2	전북	남원시	노봉마을	
		3	경남	합천군	율지마을	
		4	강원	원주시	매지3리마을	
		5	제주	제주시	귀덕1리마을	
경관·환경	제2행사장 (대강당)	1	전남	순천시	수평마을	
		2	경남	창원시	무점마을	
		3	경북	군위군	화산마을	
		4	충남	서천군	느림보마을	
		5	제주	제주시	와홀리마을	
아름다운 농촌만들기 캠페인	제1행사장 (체육관)	1	전북	완주군	안덕마을	
		2	경남	밀양시	죽월마을	
		3	전남	나주시	상남마을	
		4	강원	정선군	의림길마을	
		5	충남	보령시	은골마을	

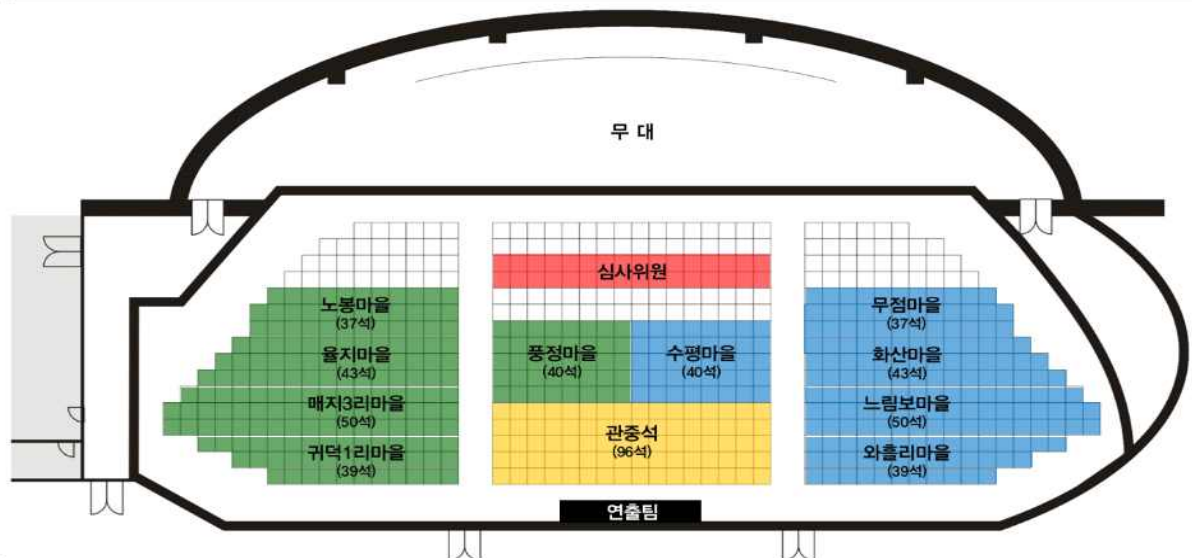
마을별 좌석배치도

☐ 제1행사장(체육관)



제2행사장(대강당)

1F

 $2F$ 

붙임 3

콘테스트 심사기준

☐ 심사평가표(전문가 심사단)

분 야	□ 소득·체험			
마을명				
항목 (배점)	평가내용		배 점	평 점
합계			40	
실 적 (15)	① 사업계획은 충실한가? - 사업계획에 따른 실행 실적 등 - 주요 행사·축제 등 프로그램 수립의 충실도		15	
	② 사업의 성공을 위한 자발적 노력(홍보 등)은? - 자체 홍보 노력, 주민 참여율, 개최 횟수, 홍보자료 등			
	③ 사업의 성과는 우수한가? - 성과 통계(수입, 방문객, 투자내역) 등 - 주민 소득 증가, 주민 참여 비율(소득법인) 등			
협동성 (10)	④ 공동체 활동조직이 구성되어 있는가? - 마을 조직도, 사업 추진단 구성도 등		10	
	⑤ 주민합의(의견수렴) 과정은 충실한가? - 회의록, 사진, 자문실적 등			
	⑥ 주민다수(귀농·귀촌인 포함)가 참여하고 있는가? - 회의 실적, 귀농·귀촌인 참여 실적, 소득법인 참여 현황 사진 등			
지속 가능성 (5)	⑦ 사업여건이나 프로그램이 지속가능한가? - 유지관리 노력, 역량강화 노력, 향후 투자 계획 등		5	
	⑧ 지속적으로 자립 발전할 수 있는가? - 사업의 수익성, 관리비 지출, 마을기금 현황 등			
창의성 (5)	⑨ 사업은 창의성·독창성이 있는가? - 사업 아이디어, 지역 특산물 개발 등		5	
	⑩ 사업은 마을 공동체의 이익과 관련이 있는가? - 기금 납부 실적, 배당 실적 등			
기타 (5)	⑪ 비전과 목표는 충실한가? - 구체적인 마을 비전 또는 목표 - 목표달성을 위한 노력도 등		5	
	⑫ 평가자의 종합적인 느낌(자발성, 열정, 진실성 등) - 기타자료, 분위기 등			
감점	발표자	■ 발표자가 마을 주민이 아닌 경우	(-5)	

☐ 종합의견 및 기타 특이사항

2019년 8월 28일

○ 심사자 :

(인)

분 야	☐ 문화·복지
마을명	

항목 (배점)	평가내용	배 점	평 점
합계		40	
실 적 (15)	① 사업계획은 충실한가? - 사업계획에 따른 실행 실적 등 - 주요 행사·축제, 공동체활동 등 프로그램 수립의 충실도 ② 사업의 성공을 위한 자발적 노력은? - 자체 홍보 노력, 주민 참여율, 개최 횟수, 홍보자료 등 ③ 사업의 성과는 우수한가? - 성과 통계(마을행사, 동아리 활동 횟수) 등 - 마을의 이미지 개선, 문화복지 활동 등	15	
협동성 (10)	④ 공동체 활동조직이 구성되어 있는가? - 마을 조직도, 사업 추진단 구성도 등 ⑤ 주민합의(의견수렴) 과정은 충실한가? - 회의록, 사진, 자문실적 등 ⑥ 주민다수(귀농·귀촌인 포함)가 참여하고 있는가? - 회의 및 동아리 활동 실적, 귀농·귀촌인 참여 실적, 사진 등	10	
지속 가능성 (5)	⑦ 사업여건이나 프로그램이 지속가능한가? - 유지관리 노력, 역량강화 노력, 향후 투자 계획 등 ⑧ 지속적으로 자립 발전할 수 있는가? - 타사업과 연계 방안, 도농교류 활성화 방안 등	5	
창의성 (5)	⑨ 사업은 창의성·독창성이 있는가? - 아이디어, 마을 여건에 맞는 프로그램 등 ⑩ 사업은 마을 공동체의 이익과 관련이 있는가? - 사업전후 주민 만족도 변화, 성과 창출(소규모사업 유치) 등	5	
기타 (5)	⑪ 비전과 목표는 충실한가? - 구체적인 마을 비전 또는 목표 - 목표달성을 위한 노력도 등 ⑫ 평가자의 종합적인 느낌(자발성, 열정, 진실성 등) - 기타자료, 분위기 등	5	
감점	발표자 ■ 발표자가 마을 주민이 아닌 경우	(-5)	

☐ 종합의견 및 기타 특이사항

2019년 8월 28일

○ 심사자 : (인)

분 야	☐ 경관·환경
마을명	

항목 (배점)	평가내용	배 점	평 점
합계		40	
실 적 (15)	① 사업계획은 충실한가? - 사업계획에 따른 실행 실적 등 - 주요 행사·축제, 환경정화, 경관개선 등 프로그램 수립의 충실도 ② 사업의 성공을 위한 자발적 노력은? - 자체 홍보 노력, 주민 참여율, 개최 횟수, 홍보자료 등 ③ 사업의 성과는 우수한가? - 성과 통계(환경정화 및 경관개선 실적) 등 - 마을의 이미지 개선, 마을공동체 활동 실적 등	15	
협동성 (10)	④ 공동체 활동조직이 구성되어 있는가? - 마을 조직도, 사업 추진단 구성도 등 ⑤ 주민합의(의견수렴) 과정은 충실한가? - 회의록, 사진, 자문실적 등 ⑥ 주민다수(귀농·귀촌인 포함)가 참여하고 있는가? - 회의 환경정화 및 경관개선 실적 귀농·귀촌인 참여 실적 사진 등	10	
지속 가능성 (5)	⑦ 사업여건이나 프로그램이 지속가능한가? - 유지관리 노력, 역량강화 노력, 향후 투자 계획 등 ⑧ 지속적으로 자립 발전할 수 있는가? - 타사업과 연계 방안, 도농교류 활성화 방안 등	5	
창의성 (5)	⑨ 사업은 창의성·독창성이 있는가? - 마을 환경과 조화를 이루는가, 독특한 볼거리 제공 등 ⑩ 사업은 마을 공동체의 이익과 관련이 있는가? - 사업전후 주민 만족도 변화, 성과 창출(소규모사업 유치) 등	5	
기타 (5)	⑪ 비전과 목표는 충실한가? - 구체적인 마을 비전 또는 목표 - 목표달성을 위한 노력도 등 ⑫ 평가자의 종합적인 느낌(자발성, 열정, 진실성 등) - 기타자료, 분위기 등	5	
감점	발표자 ■ 발표자가 마을 주민이 아닌 경우	(-5)	

☐ 종합의견 및 기타 특이사항

2019년 8월 28일

○ 심사자 : (인)

분 야	☐ 아름다운 농촌만들기 캠페인
마을명	

항목 (배점)	평가내용	배 점	평 점
합계		40	
실 적 (15)	① 사업계획은 충실한가? - 사업계획에 따른 실행 실적 등 - 아름다운 농촌 만들기 활동 등 프로그램 수립의 충실도 ② 사업의 성공을 위한 자발적 노력은? - 자체 홍보 노력, 주민 참여율, 개최 횟수, 홍보자료 등 ③ 사업의 성과는 우수한가? - 성과 통계(캠페인 추진 실적) 등 - 마을의 이미지 개선, 캠페인 확산 노력 등 등	15	
협동성 (10)	④ 공동체 활동조직이 구성되어 있는가? - 마을 조직도, 사업 추진단 구성도 등 ⑤ 주민합의(의견수렴) 과정은 충실한가? - 회의록, 사진, 자문실적 등 ⑥ 주민다수(귀농·귀촌인 포함)가 참여하고 있는가? - 회의 및 캠페인 참여 실적, 귀농·귀촌인 참여 실적, 사진 등	10	
지속 가능성 (5)	⑦ 사업여건이나 프로그램이 지속가능한가? - 유지관리 노력, 역량강화 노력, 향후 투자 계획 등 ⑧ 지속적으로 자립 발전할 수 있는가? - 타사업과 연계 방안, 도농교류 활성화 방안 등	5	
창의성 (5)	⑨ 사업은 창의성·독창성이 있는가? - 시군과 연계하여 확산 가능한가, 캠페인 내용이 마을 여건과 부합되는가 등 ⑩ 사업은 마을 공동체의 이익과 관련이 있는가? - 사업전후 주민 만족도 변화, 성과 창출(소규모사업 유치) 등	5	
기타 (5)	⑪ 비전과 목표는 충실한가? - 구체적인 마을 비전 또는 목표 - 목표달성을 위한 노력도 등 ⑫ 평가자의 종합적인 느낌(자발성, 열정, 진실성 등) - 기타자료, 분위기 등	5	
감점	발표자 ■ 발표자가 마을 주민이 아닌 경우	(-5)	

☐ 종합의견 및 기타 특이사항

2019년 8월 28일

○ 심사자 : (인)

☐ 심사평가표(국민심사단)



“함께 만들어요, 행복한 우리 마을”
제6회 행복마을 만들기 콘테스트
심사평가표

소득 · 체형

1	2	3	4	5
전라북도 임실군 섬계면 학정마을	충청남도 논산시 양촌면 햇빛촌바랑산마을	경상북도 청도군 화양읍 송금마을	충청북도 충주시 신내면 내포긴들마을	경상남도 거창군 북상면 빙기실마을

상위 3개마을 순위를 적어주세요



“함께 만들어요, 행복한 우리 마을”
제6회 행복마을 만들기 콘테스트
심사평가표

문화 · 복지

1	2	3	4	5
경상북도 예천군 개포면 풍정마을	전라북도 남원시 사매면 노봉마을	경상남도 합천군 덕곡면 율지마을	강원도 원주시 흥업면 매지3리마을	제주특별자치도 제주시 한림읍 귀덕1리마을

상위 3개마을 순위를 적어주세요



“함께 만들어요, 행복한 우리 마을”
제6회 행복마을 만들기 콘테스트
심사평가표

경관 · 환경

1	2	3	4	5
전라남도 순천시 황전면 수평마을	경상남도 창원시 의창구 무점마을	경상북도 군위군 고로면 화산마을	충청남도 서천군 판교면 느림보마을	제주특별자치도 제주시 조천읍 와흘리마을

상위 3개마을 순위를 적어주세요



“함께 만들어요, 행복한 우리 마을”
제6회 행복마을 만들기 콘테스트
심사평가표

아름다운 농촌만들기 캠페인

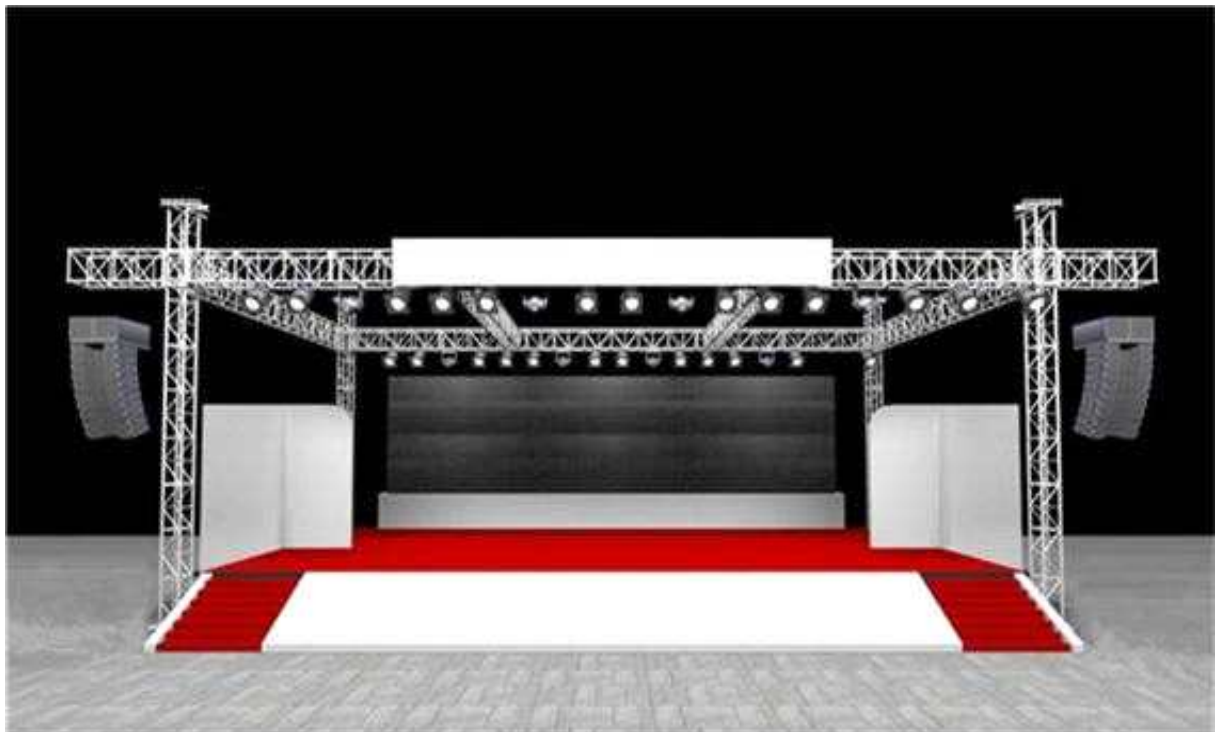
1	2	3	4	5
전라북도 완주군 구이면 안덕마을	경상남도 밀양시 무안면 죽월마을	전라남도 나주시 남평읍 상남마을	강원도 정선군 신동읍 의림길마을	충청남도 보령시 성주면 은골마을

상위 3개마을 순위를 적어주세요

□ 전체 행사장 배치도



□ 제1행사장(체육관)



□ 제2행사장(대강당)



□ 마을홍보 전시부스



□ 제1행사장(대강당) 포토존 및 안내도



□ 제2행사장(대강당) 포토존 및 안내도



□ 제2행사장(대강당) 도별 홍보관



□ 제2행사장(대강당) 농어촌인성학교 우수사례 전시



□ 제2행사장(대강당) 체험부스 운영



□ 제2행사장(대강당) 농촌경관사진공모전 수상작 전시



□ 제2행사장(VIP실) 내빈 및 심사위원 대기실



참고 1

행사장 약도(대전 KT인재개발원)

□ 주 소 : 대전광역시 서구 갈마로160(괴정동 367-17)

○ 대표연락처 : 1899-9001, 042-530-5050~5051(<http://lms.ktestate.com/>)

□ 오시는길



○ 자가차량 이동시

- 서울/경기/강원 방향 : 신탄진IC 출구 -> 인재개발원(30분 소요)
- 호남방향 : 유성IC 출구 -> 인재개발원(20분 소요)
- 영남방향 : 대전IC -> 인재개발원(30분 소요)
- 네비게이션 주소 : 대전광역시 서구 갈마로 160 (구 괴정동 367-17)

○ 고속/시외버스 이동시

- 대전정부청사 터미널(15 분소요) : 택시 이동(2.9km)
- 유성시외버스 터미널(30분소요) : 터미널 건너 "정다운약국 앞" 113번 승차
- 대전서부 터미널(20분소요) : 터미널 앞 113번 승차
- 대전복합터미널 도착(40분소요) : 터미널 앞에서 602번 승차

○ 기차 이동시

- 서대전역 도착(15분 소요) : 택시 이동(3.9km)
- 대전역 도착
: 시내버스(40분소요) : 대전역 길 건너 500m 도보이동 -> 103번 승차
: 택시(30분소요) : 7.2km