

제5회 행복마을 만들기 콘테스트 추진계획

2018. 4.



‘함께 만들어요. 행복한 우리 마을’

목 차

I. 추진현황	1
II. 추진전략	3
1. 목적 및 비전	3
2. 추진 체계도	4
III. '18년 콘테스트 세부 추진계획	5
1. 개 요	5
2. 신청 및 접수	6
3. 평 가	7
4. 콘테스트 행사	11
5. 시 상	12
6. 부대행사	13
9. 홍보 계획	14
IV. 향후 추진 일정	15

I

추진 현황

□ (배경) 주민 주도 마을만들기 성과의 공유·확산을 통한 상향식 지역개발 역량 강화를 위해 「행복마을 만들기 콘테스트」 추진 중('14년~)

○ 또한, 콘테스트 참여를 통하여 지역발전과 주민 삶의 질 개선을 위한 시군간-마을간 선의의 경쟁 및 농촌 공동체활성화 도모 유도

* 외국(독일, 프랑스, 아일랜드, 호주 등)의 경우에도 유사한 콘테스트 개최

< (사례) 국가별 지역개발관련 콘테스트 및 BI >

독 일 -농촌마을 환경 콘테스트-	프랑스 -마을 꽃가꾸기 콩쿠르-	아일랜드 -단쟁안 마을 콘테스트-	호 주 -깨끗한 마을 콘테스트-
			

□ (추진경과) '마을 만들기'(주민주도 마을개발) 위주로 시작, '15년부터 '마을 가꾸기' 분야까지 확대하여 실시

* 마을만들기('14~'17) : 마을 3(소득체험, 경관환경, 문화복지), 시군 1(마을만들기)

* 마을가꾸기 : ('15~'16) 함께 가꾸는 농촌운동 → ('17) 깨끗한 농촌만들기

○ '17년도는 2,742개 마을에서 콘테스트 참여 신청(전년대비 29% 증가)

* 콘테스트 참여마을 : ('14) 1,891마을 → ('15) 2,017 → ('16) 2,664 → ('17) 2,742

< 시도별·연도별 참여 현황 >



□ (성과) 주민의식 개혁, 공동체활동 촉진, 도농교류 확산 등 효과

○ (의식 변화) 주민이 자율적으로 마을의 목표와 비전을 정하고 실천하도록 함으로써 내발적 발전의 계기 제공

* 콘테스트 수상마을('14~'17, 45개소) 설문조사 결과 콘테스트 참여 이후 '의식 변화로 역량 강화 등 마을발전계기를 마련했다'는 응답 비율이 88.9%(매우 좋아짐 51.1, 좋아짐 37.8)

○ (교육·홍보 효과) 주민에게 우수사례 벤치마킹 기회(선진지 견학효과) 부여

- 예선·본선 행사 개최로 100여개 마을 동시 홍보효과 달성

* '17년 '행복마을 콘테스트' 인터넷 노출건수(뉴스) : <네이버> 1,023회, <다음> 2,030회

○ (공동체 활성화) 주민 화합과 공동체 활동 강화 기회 제공

* 콘테스트 수상마을('14~'17, 45개소) 설문조사 결과 콘테스트 참여로 '마을 화합이 좋아졌다'고 응답한 비율이 93.3%(매우 좋아짐 64.4%, 좋아짐 28.9%)

< 마을화합 요인 분석(주민설문 결과) >

		
참여(주민 모두에게 역할 부여)	소통(자율적 발표안 마련)	즐김(퍼포먼스 연습)

○ (도농교류 촉진) 우수마을에 대한 홍보효과 제고로 가시적 성과 창출

- 콘테스트 수상마을의 방문객은 '16년 대비 평균 25.4% 증가

< (사례) 콘테스트 수상마을 성과 조사결과 >

마을 명	상격(연도)	방문객(명)		
		'15	'16	'17
서귀포 가시리마을	금상('14)	38,334	61,060	73,521
담양 무월마을	금상('15)	8,078	10,366	15,826
완주 완덕마을	은상('16)	65,297	66,073	90,000
상주 밤원마을	은상('16)	2,515	3,637	4,829
양평 수미마을	동상('17)	57,802	60,149	67,423

II

추진 전략

1

목적 및 비전

□ (목적) 콘테스트를 통하여 지역개발 사업에 대한 평가, 주민 교육, 공동체 화합 및 지역 활성화 도모

- ① (평가) 우수마을 발굴·확산, 지역개발사업 성과 점검
- ② (교육) 아이디어 벤치마킹, 주민의 열정 고취, 발상의 전환 유도
- ③ (화합) 공동체의 활성화, 마을간 연계협력 등 유도
- ④ (활성화) 도농교류 촉진(방문객 확대) 등으로 지역 활성화 도모

□ (비전) 의식 개혁과 지역 활성화를 견인, '행복한 주민, 행복한 마을' 조성

○ 콘테스트에 다양한 프로그램을 병행, 경연과 축제가 공존하는 행사로 실시

< 종합 축제를 위한 다양한 프로그램(예시) >

		
공동체 문화 소개	마을 특산물 전시·판매	농어촌인성학교 홍보

□ (BI·슬로건) 마을 만들기 정책의 일관성 유지, 지역주민의 화합과 참여 유도 및 효율적 홍보를 위해 지속성 있는 BI, 슬로건 사용

* 외국사례 : <독일> "우리 마을에 미래가 있다"(1997~), <아일랜드> "Tidy Town" (1953~)

	“함께 만들어요. 행복한 우리 마을”
---	-----------------------------

* 함개는 '마을주민 모두', '민·관', '중앙·지방', '도·농'을 중의적으로 표현하며, 모두 참여하여 마을을 가꾸고 보전하면 다함께 누릴 수 있는 행복한 마을을 만들 수 있다는 의미

비전

행복한 주민, 행복한 마을

평가

- 우수마을 발굴
- 사업성과 점검

교육

- 아이디어 벤치마킹
- 열정고취, 발상전환

화합

- 공동체 활성화
- 마을간 연계협력

활성화

- 마을상품 판촉
- 도농교류 촉진

행복마을 만들기 종합 축제

콘테스트

- ① 잘 사는 마을(소득·체험)
- ② 아름다운 마을(경관·환경)
- ③ 즐거운 마을(문화·복지)
- ④ 깨끗한 마을(아름다운 농촌 만들기 캠페인)
- ⑤ 시군(마을만들기)

부대 행사

- ⑥ 마을상품 전시·홍보·판매
- ⑦ 도농교류 정보 제공
- ⑧ 마을동아리 문화 활동
- ⑨ 역대 수상마을 사례 공유·확산

Ⅱ '18년 콘테스트 세부 추진계획

1 개요

□ (행사명) 제5회 행복마을 만들기 콘테스트

○ (슬로건) 함께 만들어요, 행복한 우리 마을

□ (일시/장소) '18. 8. 30(목) 09:00~ / KT 인재개발원(대전 괴정동)

□ (평가 분야) 마을과 시군 분야로 구분, 5분야 평가

구분	마을(4)	시군(1)
마을만들기	3(소득체험, 문화복지, 경관환경)	1
아름다운 농촌 만들기 캠페인	1	-

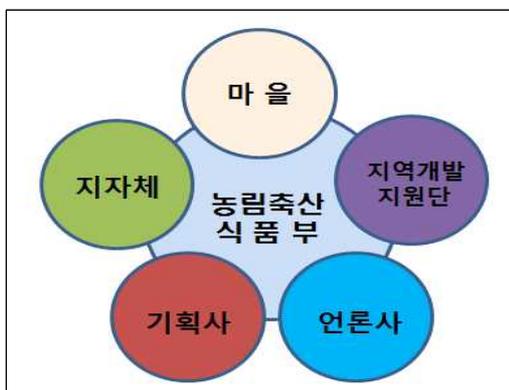
* '17년도의 '깨끗한 농촌만들기' 분야는 '아름다운 농촌 만들기 캠페인'으로 변경

□ (주요 일정) 접수 후 4단계 과정을 거쳐 우수 마을·시군 선정

주요 일정	신청 접수	1차평가 (시군대표 추천)	2차평가 (시도대표 선발)	3차평가 (현장삼사)	4차평가 (콘테스트)	시상
시기	4-6월	6월말	7월초	7월중	8월말	8월말
주체	주민시군	시군	시도	농식품부	농식품부	농식품부

□ (협업) 콘테스트의 효율적 추진을 위해 관련 기관 등과 역할 분담

○ 전략적·집중적 홍보를 위해 중앙매체와 협업('14년부터 공동주최)



구분	주요 역할
농식품부	계획수립, 현장 평가, 콘테스트 개최 등
지원단	계약, 예산집행, 업무지원 등
지자체	마을 추천, 예선 개최, 홍보, 주민지도 등
마을	마을만들기 등 추진, 콘테스트 참여 등
기획사	행사장 조성, 행사 진행 등
언론사	홍보, 콘테스트 붐 조성 등

2

신청 및 접수

- (신청접수) 참가를 희망하는 마을에서 콘테스트 홈페이지를 통해 접수
 - 신청 기간 : '18. 4월 ~ 6. 22(금)
 - 신청 주체 : 마을대표 또는 주민
 - 입력 내용 : 주소, 사진, 주요성과
- 도 예선을 통과한 마을은 <붙임2> 신청서 및 관련 증빙자료 제출



<홈페이지(<http://contest.raise.go.kr>)>

- (신청 대상) 전국 농촌마을(행정리 단위), 시군
 - 행정리 단위의 가구 수가 적은 경우 150가구 이내 통합 출전 가능
 - * 광역시에 소재한 농촌 마을도 출전이 가능하고, 퍼포먼스에는 마을화합 등을 위해 20%이내에서 출향민도 참여 가능
- (신청 분야) 시·군은 마을만들기에 신청, 마을은 4분야(소득체험, 문화복지, 경관환경, 아름다운 농촌 만들기 캠페인)중에서 신청 가능

< 경쟁분야 및 주요 평가 내용 >

분 야		주요 평가내용
마을	소득·체험	공동체 활성화 등을 위한 체험·소득사업 성과 등
	문화·복지	공동체 활성화를 위한 문화·복지 프로그램 성과 등
	경관·환경	마을 경관조성·환경보전 성과(중장기적 성과) 등
	아름다운 농촌 만들기 캠페인	활동실적(최근 1년간), 성과 등
시·군	마을만들기	제도·시스템, 비전, 역량, 성과 등

- (참가 제한) 이전 콘테스트에서 3등(동상) 이내 입상 마을과 최근 3년간 지역개발로 정부포상(총리상 이상) 수상 마을은 참가 제한
 - 분야(마을만들기 아름다운 농촌 만들기 캠페인)가 다른 경우에는 참가 제한 없음
- (인센티브) 참여 독려를 위해 참가 신청 마을 가점 부여
 - 신청 횟수별로 현장평가 점수에 1% 가산(가점 상한 3%)

3 평가

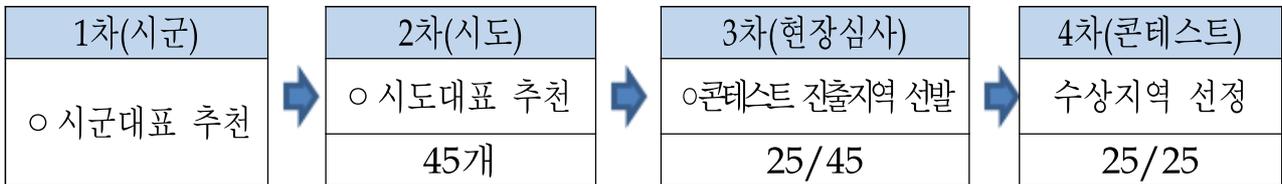
가 평가 개요

□ (단계) 지자체 평가와 우리부 평가로 구분하여 4단계로 진행, 각 단계별로 우수지역을 선별·압축하여 최종적으로 25개소 시상

○ 3차 현장심사를 통하여 각 분야별 5개소 선정하여 콘테스트에 진출

* 콘테스트 발표(8.30) 대상 : 시군 5, 마을 20(소득체험 5, 문화복지 5, 경관환경 5, 아름다운 농촌 만들기 캠페인 5)

< 평가 단계 및 개소 수 >



□ (평점) 현장심사 + 콘테스트 점수를 합산하여 100점 만점으로 평가

< 평가단계별 배점 >

분야	합계(점)	현장 평가	콘테스트 평가		
			계	내용	퍼포먼스
마을	100	50	50	40	10
시군	100	50	50	45	5

□ (평가내용) 마을, 시군별 주요 성과평가와 퍼포먼스 평가로 구분

○ (성과) 주요 실적, 협동성 등 5개 항목, 14개 세항을 전문가 위원이 평가

○ (퍼포먼스) 주민 화합·창의성·완성도 등을 국민심사단이 평가

< 평가내용별 배점 >

구분	합계	성과 평가						퍼포먼스			
		계	실적	협동성	지속성	창의성	기타(비전)	계	주민화합	창의성	완성도
현장	50	50	20	5	10	5	10	-	-	-	-
콘테스트	50	40 (45)	20 (25)	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5 (5)	10 (5)	5 (-)	2.5 (2.5)	2.5 (2.5)

* ()는 시군 분야 평가배점

나 지자체 평가

- (절차) 시군에서 분야별로 우수마을을 선정하여 추천, 시도는 이를 취합하여 도 예선을 실시 후 각 분야별 1위를 우리부에 통보
 - 마을(신청, ~6.22) → 시군(추천, ~6.29) → 시도(선발, ~7.6)
- (1차 평가 : 시·군) 콘테스트 접수 마을의 성과 등을 평가하여 분야별 1개 마을을 선정하여 시도에 추천
 - 시·도 추천 시 마을의 참가신청서와 필요한 증빙자료를 첨부하여 제출
 - 시·군 분야에 참가를 희망하는 시군은 시도에 신청서 제출
- (2차 평가 : 시·도) 시·군에서 추천한 마을과 시군을 취합하여 시도별 자체평가(예선) 실시
 - (평가내용) 시군 제출 자료를 근거로 비전·실적·성과 등을 평가
 - 평가 항목별 배점은 우리부의 '평가기준 및 배점기준' 참고
 - * 광역시의 경우에도 신청 마을이 있는 경우 자체 예선을 거쳐 우리부에 결과 제출
 - (평가방식) 예선방식은 자율적으로 결정하되, 가급적 콘테스트 실시
 - (예산지원) 평가, 홍보, 컨설팅 등에 소요되는 예산 일부 지원
 - 9개 도별 마을신청 실적(개소 수) 및 '17년 대비 신청마을 증가율 등을 고려하여 차등 지원('16년부터 차등 지원)

< 도별 자체 콘테스트(예선) 개최 사례 >



다 현장 종합평가

- (개요) 평가단이 마을을 직접 방문하여 현장 확인, 주민 인터뷰, 체크리스트 등을 통한 평가 진행
 - 추진계획서에 기재된 '18년도 회의·행사·축제 등의 계획 실천여부·진행상황 등도 현장에서 확인

< 참고 : '17년도 현장평가 모습 >



- (평가팀 구성) 평가의 공정성을 위하여 전문가를 참여시키고, 도시민의 관심 제고 및 홍보 강화를 위하여 시민단체도 평가위원으로 위촉
 - 평가의 일관성 유지를 위해 1팀(4명)이 해당분야에 출전한 마을(시군) 9개소를 전수 평가

< 현장종합평가 팀 구성 >

구분	평가분야	평가대상	팀수	팀별 인원	평가위원			
					계	전문가	시민단체	공무원
계	5	45	5	4	20	11	4	5
마을	4	36	4	4	16	8	4	4
시군	1	9	1	4	4	3	-	1

* 평가대상은 광역시 신청 마을 현황에 따라 변경 가능

- (평가 방법) 평가위원별로 주민 인터뷰, 현장 확인 등을 통하여 불임의 '평가 지표 및 배점 기준'에 따라 평가
 - 현장평가결과 각 분야별 1~5위는 최종 콘테스트에 진출

라 콘테스트 평가

- (개요) 마을(시군)의 추진 성과 등의 평가에 비중을 두되, 마을 화합 유도 및 콘테스트 분위기 조성 등을 위해 주민 퍼포먼스도 평가
 - 전문가 평가단은 성과, 국민평가단은 퍼포먼스를 평가
- (평가위원 구성) 현장 종합평가와 차별화, 수요자 관점의 평가를 위해 오피니언리더로 평가위원을 구성
 - 도시민의 관심도와 홍보효과를 제고하기 위하여 파워 블로거 등을 국민평가단으로 위촉
 - 전문가 평가단은 5분야, 국민평가단은 4분야 평가
 - 시군은 전문가 평가단이 퍼포먼스도 평가

< 콘테스트평가 팀 구성 >

구분	평가분야	평가 대상(팀)	평가 위원(명)		
			계	전문가 평가단	국민평가단
계	5	25	25	15	10
마을	4	20	20	10	10
시군	1	5	5	5	-

- (평가분야) 마을은 4개 분야, 시군은 1개 분야 평가

< 평가분야 및 발표팀 수 >

구분	합계	마을					시군
		소계	소득체험	경관환경	문화복지	이름다운농촌 만들기캠페인	마을만들기
팀 수	25	20	5	5	5	5	5

4

콘테스트 행사

□ (일시/장소 안) '18. 8. 30(목) /대전 KT인재개발원

○ 발표는 실내 회의장(2개소), 부대행사는 실내외에서 동시 진행

□ (행사일정) 식전행사 → 본행사 → 식후행사 순으로 진행

< '18년 제5회 콘테스트 행사 일정(안) >

구분	행사	시간	장소	내용	비고
식전 행사	오프닝	09:00~09:10	1관	홍보동영상	
	축하공연	09:10~09:30	“	농촌마을 공연단	마을공연단 1~2팀
	마을소개	09:30~09:50	“	입장식, 마을별 소개영상	
본 행사	개회사	09:50~09:55	“	개회사(농촌정책국장)	
	시군발표	09:55~11:50	“	마을만들기 분야	5개팀(팀당 15분)
	마을발표	10:00~12:00	2관	아름다운 농촌 만들기 캠페인분야	5개팀(팀당 20분)
	마을발표	13:00~16:00	1관	소득체험, 문화복지 분야	10개팀(팀당 20분)
	마을발표	13:00~15:00	2관	경관환경 분야	5개팀(팀당 20분)
식후 행사	시상식	16:00~16:30	1관	시상(장관님)	
	폐회	16:30~17:00	“	사진촬영 및 폐회	

* 세부 행사일정은 추후 확정

□ (발표) 성과 발표는 PPT를 기본 발표방식으로 하며, 퍼포먼스는
연극·영상 등 해당마을의 성과 등을 잘 표현할 수 있는 방법을 자율 선택

○ (발표자) 마을분야는 마을 주민, 시군분야는 시군 공무원이 발표

○ (발표시간) 시군은 15분, 마을은 20분 이내 발표(퍼포먼스 포함)

< '17년 콘테스트 사진(PPT 발표 및 퍼포먼스) >



5 시상

- (목적) 콘테스트에 대한 관심과 참여 독려, 우수마을의 명예 고양을 위해 상장·시상금 및 인센티브 제공
- (상장) 수상 마을·시군의 순위에 따라 대통령상, 국무총리상, 장관상 수여
 - 마을분야 1위(대통령상* 1개소, 국무총리상 3개소), 시군분야 1위(국무총리상), 이 외는 장관상 수여
 - * 분야별 1위 마을 중 현장평가와 콘테스트 평가의 합산점수가 최고득점 마을에 대통령상 수여
- (시상금) 수상 지역을 격려하기 위하여 순위에 따라 시상금 차등 지급
 - 분야별 (1위) 30백만원, (2위) 20, (3위) 10, (4~5위) 7
 - * 금상 수상 마을 및 시군을 배출하는 지자체(시도, 시군)에도 시상금 지급
 - * 지자체 시상금은 유공자에게 수혜가 돌아갈 수 있도록 사용

< 상장 및 시상금 지급계획 >

(단위 : 점, 백만원)

분야	상장				시상금(개소)							
	계	대통령	총리	장관	계	금(1위)			은(2위)	동(3위)	입선(4,5위)	
						시·도	시·군	마을				
총계(개소)	25	1	4	20	415(34)	25(5)	50(5)	120(4)	100(5)	50(5)	70(10)	
시·군	마을만들기	5	-	1	4	79(6)	5(1)	30(1)	-	20(1)	10(1)	14(2)
마을	경관·환경	5		1	4	84(7)	5(1)	5(1)	30(1)	20(1)	10(1)	14(2)
	체험·소득	5		1	4	84(7)	5(1)	5(1)	30(1)	20(1)	10(1)	14(2)
	문화·복지	5		1	4	84(7)	5(1)	5(1)	30(1)	20(1)	10(1)	14(2)
	아름다운농촌만들기 캠페인	5		1	4	84(7)	5(1)	5(1)	30(1)	20(1)	10(1)	14(2)

- (인센티브) 일반농산어촌개발사업(농식품부 소관) 신규 신청시 사업 목적·규정에 적합한 경우 인센티브 제공('21년도 신규사업 신청까지)
 - 도별 예선에 출전한 마을·시군에도 인센티브 제공(인센티브 대상 확대)

< 인센티브 부여 계획 >

구분	콘테스트(8.30) 수상				도별 예선 출전
	금상(1위)	은상(2위)	동상(3위)	입선(4~5위)	
개소(마을 및 시군)	5	5	5	10	출전 마을·시군
최대 지원액(억원)	10	10	10	10	10
인센티브(가점 부여)	총점의 15%	총점의 12%	총점의 10%	총점의 7%	총점의 5%

* '콘테스트 수상' 및 '도별 예선 출전' 인센티브의 중복 부여는 제한

6

부대 행사

* 각 사업은 별도로 세부추진계획을 수립하여 구체화 추진

가 마을상품 전시

- (목적) 마을사업으로 개발한 상품을 전시·홍보·판매함으로써 소득사업 부진지역 활성화, 유휴 가공시설 등의 공동 활용 등을 유도
- (방법) 행사장 외부에 시도별 부스 설치하여 마을상품 전시관 운영
 - 지역개발사업으로 개발한 상품(가공상품 위주) 등 전시
- (전시) 시도별로 배정한 부스에 자율적으로 디자인 및 상품 전시
 - 부스 내에서 시식행사, 판매, 홍보 등 가능

나 도농교류 등 정보제공

- (목적) 도농교류를 활성화하기 위하여 농어촌인성학교 홍보 공간 제공
- (방법) 농어촌인성학교 정보관을 설치하여 마을과 관련된 정보 게시
 - 마을별 체험 프로그램 현황 조형물 설치 및 홍보물 배포 등

다 마을공동체 문화활동 공연

- (목적) 마을단위의 동아리 활동을 활성화함으로써 주민공동체의 화합과 활력을 유도하고, 주민 행복도 향상
- (방법) 농촌마을 우수 문화 동아리 초청공연 실시
 - 경연시작 전 또는 시상식 전 등에 1~2팀 초청 공연 실시

< 기본 방향 >

◆ 콘테스트 행사일정에 맞추어 단계별 홍보 추진

- <1단계> 신청·접수 초점 : 4월~5월/지자체·지역주민
- <2단계> 콘테스트 행사 초점 : 6월~8월/지역주민, 도시민
- <3단계> 수상마을 및 마을 만들기 홍보 초점 : 9월~12월/지역주민, 도시민

□ (1단계) 콘테스트의 인지도 제고, 주민 참여 분위기 조성 및 콘테스트 참여 제고를 위해 조기 홈페이지 개설 및 신청 접수 독려

- (4월) 행복마을 만들기 콘테스트 홈페이지 개설 및 접수
- (4월) 중앙매체와 홍보계획 등 협의(홍보방식, 협찬기업 선정 등)
- (4월) 홍보포스터 제작 및 유관기관에 배부(2,000부)
- (4월) 홈페이지 배너 제작 및 유관기관에 게시 요청
- (4월) 새농이, 촌아띠 기획기사(5개월)

□ (2단계) 전 국민을 대상으로 콘테스트의 목적과 행사내용 등을 소개

- (6월) 수상마을 기획기사(중앙매체)
- (7월) 콘테스트 온라인 배너광고 및 옥외전광판 홍보(1개월)
- (7월) 콘테스트 소개기사 게재(중앙매체)
- (8월) 장관 인터뷰 기사, 콘테스트 특집기사(중앙매체)
- (8월) 콘테스트 행사 안내 리플릿 제작(3천부)
- (8월) 시상식 사진 및 동정(중앙매체)

□ (3단계) 콘테스트 수상마을 방문유도 및 주민의 자율적인 행복 마을 만들기 붐 조성을 위한 홍보

- (9월) 수상마을 소개(중앙매체)
- (10월) 수상마을 기획기사(중앙매체)
- (11월) 수상마을 특집(중앙매체)
- (12월) 콘테스트 수상마을 사례집 및 동영상 제작·배포

IV

향후 추진 일정

월 별	추진 업무	주체	
4	상	콘테스트 홈페이지 수정 개설	농정원
	중	콘테스트 추진계획 수립 및 지자체 통보	
	중	콘테스트 신청마을 접수(4~6월하)	마을 시군
	중	콘테스트 행사장소 계약	19가계약
	중	콘테스트 배너 제작, 유관기관 게시	
	하	행사기획사 모집 공고(10일)	
	하	홍보포스터 제작 및 유관기관 배부	
	하	협약 체결(중앙매체)	
5	중	온라인 배너광고, 전면광고(중앙매체)	
	하	행사기획사 선정(협상에 의한 계약)	
6	하	시도 지원사업비 송부(공문)	
	하	시군별 대표마을 선발 및 시도에 추천	시군
7	하	현장종합평가계획 수립 및 지자체 통보(공문)	
	상	수상마을 동영상 및 우수사례집 제작 계획 수립	
	상	시도별 콘테스트(평가) 실시(9개 시도 예선)	시도
	상	시도 콘테스트 결과 취합	
	중	현장종합평가 실시(5팀, 45개소, 5일간)	
	중	콘테스트 행사계획 수립 및 지자체 통보(공문)	
	중	시도별 마을 특산물 전시홍보 계획 수립 및 수요 파악(공문)	
8	하	마을 소개 인트로 영상 등 제작	기획사
	하	지역개발 체험사업, 지역개발 문화동아리 현황 파악	
	상	전문가 심사단 섭외(공문 위촉)	
	상	공연팀 섭외(마을 공연단 2-3팀), 사회자 섭외	
	상	시도별 상품 전시홍보계획 협의(9개 시도 담당자)	
	중	국민심사단(파워블로거 등) 모집	
	중	콘테스트 행사 참석인원 및 명단 제출 요청(공문)	
	중	콘테스트 발표 마을·시군 사전 오리엔테이션	
	중	기념품, 상장, 동판 등 제작	
	중	지역 소방서, 보건소, 경찰서 등에 협조요청(공문)	
9	중	주요인사에 대한 초청장 제작 및 송부(500매)	
	중	콘테스트 참여마을 홍보용 판넬 제작	
	하	발표 행사장, 도농교류관, 마을 상품 전시장 등 설치	
	하	행사 시나리오, 장관님 축사 등 작성	
	하	콘테스트 행사 실시(전 장면 동영상·사진 촬영)	
9	상	콘테스트 결과 보도자료 배포	
	하	콘테스트 정리기사 게재(~11월)	
10	중	콘테스트 시상금 지급	
11	중	우수마을 동영상 및 사례집 제작·배부	
12	하	지역개발 유공자 포상(콘테스트 수상마을 포함)	

<붙임 1>

평가 지표 및 배점

항 목	배점	평가 지표	관련 자료
합계	100	12지표	
○ 실적 - 현장 20 - 콘테스트 20	7.5	① 사업계획은 충실한가? (시군 : 사업계획, 제도 등은 잘 구비되어 있는가?)	계획서 제도, 기준 등
	2.5	② 사업의 성공을 위한 자발적 노력(홍보 등)은?	홍보자료 등
	10	③ 사업의 성과는 우수한가?	성과 통계 (수입 방문객 수) 등
○협동성 - 현장 5 - 콘테스트 5	1	④ 공동체의 활동조직이 구성되어 있는가?	조직도 등
	2	⑤ 주민합의(의견수렴) 과정은 충실한가?	회의록, 사진, 자문실적 등
	2	⑥ 주민 다수가 참여하고 있는가? (시군 : 부서 협조는 잘 되고 있는가?)	회의실적 등
○지속성 - 현장 10 - (콘테스트 5)	5 (2.5)	⑦ 사업여건이나 프로그램이 지속가능한가?	유지관리 노력 역량강화 노력 등
	5 (2.5)	⑧ 지속적으로 자립 발전할 수 있는가?	사업의 수익성, 관리비 지출 등
○창의성 - 현장 5 - 콘테스트 5	2.5	⑨ 사업은 창의성·독창성이 있는가?	사업 아이디어, 지역의 특산물 등
	2.5	⑩ 사업은 마을 공동체의 이익과 관련이 있는가?	기금 납부 실적, 배당 실적 등
○기타 - 현장 10 - (콘테스트 5)	10	⑪ 비전과 목표는 충실한가?	비전, 목표 등
	(5)	⑫ 평가자의 종합적인 느낌(자발성, 열정, 진실성 등)	기타 자료, 분위기 등

<붙임 2>

2018년 행복마을 만들기 콘테스트 참가신청서

참가 지역		대 표 자	
주 소		전화번호	
인구(가구)	OO 명(OO가구)	참 여 자	OO 명(OO가구)
참가 분야	<input type="checkbox"/> 소득·체험 분야 <input type="checkbox"/> 경관·환경 분야 <input type="checkbox"/> 문화·복지 분야 <input type="checkbox"/> 아름다운 농촌 만들기 캠페인 <input type="checkbox"/> 시군 분야		
마을 특징	* 특산물, 지리적 특성, 지역의 장점 등 사업을 추진하게 된 배경이나 사유		
중장기 발전 방향	* 마을에서 5년 이내에 달성하고자 하는 목표 제시(간략하게) (작성예시) <input type="checkbox"/> 2019년까지 체험객 10만명 유치를 통하여 년 12억원의 소득 달성 - 2019년까지 마을기금으로 30억원 적립		
추진 실적 (‘18년 이전)	* 마을에서 2017년까지 달성한 실적 중 대표 실적 3~4개 기재 <input type="checkbox"/> ‘17년 해바라기 축제를 통하여 체험객 5만명을 유지하여 5억원의 소득 창출 - 5억원 소득 중에 3억원을 마을기금으로 적립 <input type="checkbox"/> 귀농·귀촌으로 ‘10년부터 ‘17년까지 마을 인구 30명 증가 <input type="checkbox"/> 해바라기 가공제품 20톤을 마을 공동생산하여 농가별 소득 1천만원 증가 <input type="checkbox"/> 할머니 20명이 참여하는 악극단을 구성하여 마을공연 10회 개최		
추진 계획 및 성과 (‘18년)	* 2017년에 목표달성을 위한 마을의 주요한 행사나 활동계획을 3~4개 기재 <input type="checkbox"/> (4월) 주민 역량강화를 위하여 전문가 초청 세미나 개최 <input type="checkbox"/> (8월) 해바라기 축제 개최 <input type="checkbox"/> (9월) 해바라기 가공제품 10톤 생산 * 행사 추진 등에 따른 성과(소득, 방문객수 등)를 정량적으로 기재		